

Die Website - der Grundbaustein für ein funktionierendes Internetmarketing

Mit der eigenen Website erfolgreich
neue Kunden gewinnen

Uwe Uhrig

**Beratung von KMU in strategischem
Marketing mit Schwerpunkt
Internetmarketing**

Meine Website: erfolgssteigerung.de

Diese Fragen wollen wir heute besprechen:

- 1) Zu welchem Zweck möchte ich meine Website nutzen?**
- 2) Wie erstelle ich eine Website – welche Möglichkeiten gibt es?**
- 3) Über was muss ich mir im Klaren sein, bevor ich meine Website erstelle?**
- 4) Welche Elemente sollte eine funktionierende Website beinhalten?**
- 5) Welche Design-Elemente verstärken den Eindruck auf meine Besucher?**
- 6) Was ist eigentlich Usability?**
- 7) Was bedeutet Content und warum ist er von elementar wichtiger Bedeutung?**
- 8) Wie kann ich messen, wie erfolgreich meine Seite im Netz ist?**
- 9) Welches sind die wichtigsten Ressourcen und Hilfen?**

Frage 1: Zu welchem Zweck möchte ich meine Website nutzen?

Grundsätzlich gibt es drei Arten der Website Nutzung:

Frage 1: Zu welchem Zweck möchte ich meine Website nutzen?

Grundsätzlich gibt es drei Arten der Website Nutzung:

a) Als reine Präsenz-Seite – Visitenkarte im Netz

Beispiel Präsenz-Seite



PRAXIS FÜR
PHYSIOTHERAPIE

Praxis für Physiotherapie

Hans Jirka

[Home](#) [Team](#) [Therapie](#) [Leistungen](#) [Aktuelles](#) [Kontakt](#)



(06221) 33 96 33

Öffnungszeiten:
MO-DO: 08:00 - 20:00
FR: 08:00 - 16:00

Search
Suchen

Gesundheit und Wohlbefinden sind die wichtigsten Voraussetzungen für eine gute Lebensqualität. Wir helfen Ihnen, Ihre Gesundheit und Ihr Wohlbefinden wiederherzustellen und zu erhalten. Als Patient und Kunde stehen sie bei uns im Mittelpunkt und erhalten ihre **individuelle, ganz auf ihre Bedürfnisse abgestimmte Therapie**. Ihre Gesundheit ist unsere Motivation. Fortlaufende Weiterbildungen sind bei uns eine Selbstverständlichkeit und garantieren, dass wir Ihnen stets eine

Frage 1: Zu welchem Zweck möchte ich meine Website nutzen?

Grundsätzlich gibt es drei Arten der Website Nutzung:

b) Zur Leadgenerierung - Kundenakquise

Beispiel LeadPage

Warum ist Pilates der ideale Einstieg für körperliches Training - auch oder gerade für Menschen 50 plus?

Schau dir dieses kurze Video mit Kerstin Bredehorn an, sie gibt dir die Antwort auf die Frage.



Pilates, der ideale Einstieg für körperliches Training

Später ansehen Teilen

Frage an Kerstin Bredehorn, Pilates-Trainerin
Warum ist Pilates der ideale Einstieg für körperliches Training - auch oder gerade für Menschen 50 plus?

Ich habe 20 kurze Videos aufgenommen, in denen ich Experten zu drängenden Fragen in den Themen **Abnehmen**, **Fitness**, **gesunde Ernährung**, **Vitalität**, **Gesundheit**, **Rohkost**, **Entgiftung/Detox** und vieles mehr befrage.

Du kannst dich jetzt hier rechts in die Benachrichtigungsliste eintragen, um über das Erscheinen der anderen Videos informiert zu werden.

Schau dir alle 20 Videos an!
Trage dich jetzt rechts in das Formular ein

Hier kannst du die anderen **19 Videos** jetzt **kostenlos anfordern**

(Falls du dich schon einmal angemeldet hast, musst du das Formular nicht noch einmal ausfüllen)

Email Adresse:

Vorname:

Datenschutzerklärung

Mit der Absendung dieses Formulars erklärst du dich damit einverstanden, dass deine Daten zur Bearbeitung des o.g. Anliegens verwendet werden und dass wir dich im Rahmen unseres Newsletters unregelmäßig über Neuigkeiten informieren. Du kannst dein Einverständnis jederzeit wieder zurücknehmen. Weitere Informationen und Widerrufshinweise findest du in der Datenschutzerklärung (siehe Link unten)

absenden

[Zur Datenschutzerklärung](#)

Frage 1: Zu welchem Zweck möchte ich meine Website nutzen?

Grundsätzlich gibt es drei Arten der Website Nutzung:

- c) Zum aktiven Verkaufen – Sales-Page oder Webshop

Beispiel SalesPage

internetmarketing-strategien.de

Geld verdienen mit PLR-Ebooks

**Der günstigste, effektivste und schnellste
Weg zum eigenen Ebook!**

Der Verkauf von Ebooks im Internet wächst seit Jahren an und immer mehr Menschen entdecken die Vorteile bei der Vermarktung von digitalen Produkten für sich. Dabei gewinnen PLR Infoprodukte immer mehr an Bedeutung. Das haben inzwischen auch viele Internetmarketer für sich entdeckt!

Wie das mit den PLR-Infoprodukten funktioniert und wie Sie mit PLR-Ebooks richtig gut Geld verdienen können, habe ich Ihnen in einem Ebook aufgeschrieben.

[DOWNLOAD EBOOK](#)



Frage 2: Wie erstelle ich eine Website – welche Möglichkeiten gibt es?

Die vier gängigsten Methoden:

Frage 2: Wie erstelle ich eine Website – welche Möglichkeiten gibt es?

Die vier gängigsten Methoden:

a) Klassisch, mit HTML-Editor (etwas angestaubt)

Frage 2: Wie erstelle ich eine Website – welche Möglichkeiten gibt es?

Die vier gängigsten Methoden:

b) Mit Baukastensystem des Web-Providers

Frage 2: Wie erstelle ich eine Website – welche Möglichkeiten gibt es?

Die vier gängigsten Methoden:

- c) Mittels Content-Management-System (CMS)
wie z.B. Wordpress

Frage 2: Wie erstelle ich eine Website – welche Möglichkeiten gibt es?

Die vier gängigsten Methoden:

d) Von Webprogrammierer erstellen lassen

Frage 3: Über was muss ich mir im Klaren sein, bevor ich meine Website erstelle?

Mit den richtigen Fragen zu einer effizienten Website:

Frage 3: Über was muss ich mir im Klaren sein, bevor ich meine Website erstelle?

Mit den richtigen Fragen zu einer effizienten Website:

- a) Was möchte ich mit meiner Website erreichen? (Zweck siehe unter 1)

Frage 3: Über was muss ich mir im Klaren sein, bevor ich meine Website erstelle?

Mit den richtigen Fragen zu einer effizienten Website:

b) Wen will ich damit ansprechen – wer ist meine Zielgruppe?

Frage 3: Über was muss ich mir im Klaren sein, bevor ich meine Website erstelle?

Mit den richtigen Fragen zu einer effizienten Website:

- c) Was ist meine Message an die Zielgruppe – meine Lösung für ihr Problem?

Frage 3: Über was muss ich mir im Klaren sein, bevor ich meine Website erstelle?

Mit den richtigen Fragen zu einer effizienten Website:

- d) Wie will ich das technisch realisieren? (siehe unter 2) – vorhandene Seite umbauen? Neue Seite bauen?

Frage 4: Welche Elemente sollte eine funktionierende Website beinhalten?

Die Grundelemente, die jede Website enthalten sollte:

- a) Die HomePage - Einstiegsseite
- b) Wir über uns (+ Wegbeschreibung)
- c) Ein Impressum
- d) Eine Datenschutzerklärung-Seite (DSGVO-Konformität)
- e) Ein Menü
- f) Ein Kontaktformular

Frage 4: Welche Elemente sollte eine funktionierende Website beinhalten?

Je nach Verwendungszweck der Seite kommen weitere Elemente hinzu:

1) Der Blog (Weblog):

Ein Blog bietet mir die Möglichkeit, meine Besucher mit aktuellsten Informationen über meine Firma oder mein Angebot zu versorgen und die Suchmaschinen für meine Seite zu interessieren (Stichwort SEO)

Beispiel Blog

OKT
25

0

Werbetexte: Tipps um deine Kunden richtig anzusprechen!

Posted by internetmarketing-strategien



Gary Halbert, einer der besten Werbetexter, sagte einmal: "Ein einziger guter Verkaufstext kann Sie reich machen nur ein einziger!" Ebook "Die Geheimnisse erfolgreicher Werbe-Texter in einem Ebook" – hier klicken!

Teile diesen Beitrag mit deinen Freunden



twittern



teilen



teilen



merken



mitteilen



RSS-feed

READ MORE →

Wochen-Tipps



Jetzt anmelden!

[hier klicken]

Neue Beiträge

Werbetexte: Tipps um deine Kunden richtig anzusprechen!

Starke Headline verdoppelt Umsatz

Online-Business – Warum Frauen sich mehr trauen sollten!

Generation 60+ entdeckt das Online-Marketing als Einkommensquelle!

10 Affiliate-Marketing-Strategien, die dir ein gesichertes Einkommen ermöglichen

Neue Kommentare

Frage 4: Welche Elemente sollte eine funktionierende Website beinhalten?

Je nach Verwendungszweck der Seite kommen weitere Elemente hinzu:

2) LandingPages:

LandingPages sind Seiten, die auf ein spezielles Thema ausgerichtet sind (z.B. die Lösung eines brennenden Problems) auf die ich gezielt Besucher z.B. aus einer Webekampagne führe.

Beispiel LeadPage

Warum ist Pilates der ideale Einstieg für körperliches Training - auch oder gerade für Menschen 50 plus?

Schau dir dieses kurze Video mit Kerstin Bredehorn an, sie gibt dir die Antwort auf die Frage.



Pilates, der ideale Einstieg für körperliches Training

Später ansehen Teilen

Frage an Kerstin Bredehorn, Pilates-Trainerin

Warum ist Pilates der ideale Einstieg für körperliches Training - auch oder gerade für Menschen 50 plus?

Ich habe 20 kurze Videos aufgenommen, in denen ich Experten zu drängenden Fragen in den Themen **Abnehmen**, **Fitness**, **gesunde Ernährung**, **Vitalität**, **Gesundheit**, **Rohkost**, **Entgiftung/Detox** und vieles mehr befrage.

Du kannst dich jetzt hier rechts in die Benachrichtigungsliste eintragen, um über das Erscheinen der anderen Videos informiert zu werden.

Schau dir alle 20 Videos an!
Trage dich jetzt rechts in das Formular ein

Hier kannst du die anderen **19 Videos** jetzt **kostenlos anfordern**

(Falls du dich schon einmal angemeldet hast, musst du das Formular nicht noch einmal ausfüllen)

Email Adresse:

Vorname:

Datenschutzerklärung

Mit der Absendung dieses Formulars erklärst du dich damit einverstanden, dass deine Daten zur Bearbeitung des o.g. Anliegens verwendet werden und dass wir dich im Rahmen unseres Newsletters unregelmäßig über Neuigkeiten informieren. Du kannst dein Einverständnis jederzeit wieder zurücknehmen. Weitere Informationen und Widerrufshinweise findest du in der Datenschutzerklärung (siehe Link unten)

absenden

[Zur Datenschutzerklärung](#)

Beispiel SalesPage

internetmarketing-strategien.de

Geld verdienen mit PLR-Ebooks

Der günstigste, effektivste und schnellste Weg zum eigenen Ebook!

Der Verkauf von Ebooks im Internet wächst seit Jahren an und immer mehr Menschen entdecken die Vorteile bei der Vermarktung von digitalen Produkten für sich. Dabei gewinnen PLR Infoprodukte immer mehr an Bedeutung. Das haben inzwischen auch viele Internetmarketer für sich entdeckt!

Wie das mit den PLR-Infoprodukten funktioniert und wie Sie mit PLR-Ebooks richtig gut Geld verdienen können, habe ich Ihnen in einem Ebook aufgeschrieben.

[DOWNLOAD EBOOK](#)



Frage 4: Welche Elemente sollte eine funktionierende Website beinhalten?

Je nach Verwendungszweck der Seite kommen weitere Elemente hinzu:

3) Einen Webshop:

Zum Kauf angebotene Produktauswahl

Beispiel Online-Shop

moligno Alle ▾ Suche... SERVICE HOTLINE: 06226 - 41260 Ihr Warenkorb 0,00 EUR

KINDERGARTEN **MÖBEL** **BARRIEREFREIE MÖBEL** **SPIELEN UND LERNEN**

Startseite » Möbel » Kinderzimmer

Kinderzimmer

Babybetten >

Kinder-Schreibtische >

Kinderbetten >

Regale >

Schränke >


Schreibtischstühle >


Tische und Stühle >


Wickeltische >


Zubehör >


Bestseller


 Kindertisch Alex: **196,00 EUR**


 Torro Sit - Erzieherinnen- und Kinderstuhl: **228,00 EUR**


 Hochbett Leon: **1.374,00 EUR**


 **Babybetten**

 **Kinder-Schreibtische**

 **Kinderbetten**

 **Regale**

 **Schränke**

 **Schreibtischstühle**

Frage 5: Welche Design-Elemente verstärken den Eindruck auf meine Besucher?

Sinnvoll eingesetzte Design-Elemente informieren und regen den Besucher zum Verbleiben auf der Seite an:

Frage 5: Welche Design-Elemente verstärken den Eindruck auf meine Besucher?

Sinnvoll eingesetzte Design-Elemente informieren und regen den Besucher zum Verbleiben auf der Seite an:

- 1) Bilder sagen mehr als tausend Worte:
Mit Bildern können Sie Besucher emotional fesseln und zum Weiterlesen animieren

Emotion



Emotion + Problemlösung

Lernen Sie in 5 Tagen
wie Ihr Hund Sie versteht
und das tut, was Sie von
ihm möchten



Frage 5: Welche Design-Elemente verstärken den Eindruck auf meine Besucher?

Sinnvoll eingesetzte Design-Elemente informieren und regen den Besucher zum Verbleiben auf der Seite an:

- 2) Mit Videos zeigen Sie Kompetenz:
Videos werden gerne geschaut und Sie bieten Ihnen die Möglichkeit auf einfache Weise wichtige Informationen zu transportieren

Beispiel Video



Frage 5: Welche Design-Elemente verstärken den Eindruck auf meine Besucher?

Sinnvoll eingesetzte Design-Elemente informieren und regen den Besucher zum Verbleiben auf der Seite an:

- 3) Social-Media-Buttons machen Sie bekannt:
Menschen teilen gerne wichtige und spannende Informationen mit anderen – mit Social-Media-Buttons geben Sie ihnen die Gelegenheit

Beispiel Social-Media-Buttons

OKT
25

0

Werbetexte: Tipps um deine Kunden richtig anzusprechen!

Posted by internetmarketing-strategien



Gary Halbert, einer der besten Werbetexter, sagte einmal: "Ein einziger guter Verkaufstext kann Sie reich machen nur ein einziger!" Ebook "Die Geheimnisse erfolgreicher Werbe-Texter in einem Ebook" – hier klicken!

Teile diesen Beitrag mit deinen Freunden



READ MORE →

Wochen-Tipps



Jetzt anmelden!

[\[hier klicken\]](#)

Neue Beiträge

Werbetexte: Tipps um deine Kunden richtig anzusprechen!

Starke Headline verdoppelt Umsatz

Online-Business – Warum Frauen sich mehr trauen sollten!

Generation 60+ entdeckt das Online-Marketing als Einkommensquelle!

10 Affiliate-Marketing-Strategien, die dir ein gesichertes Einkommen ermöglichen

Neue Kommentare

Frage 6: Was ist eigentlich Usability?

Usability beschreibt die Benutzbarkeit oder Benutzerfreundlichkeit einer Website

Folgende Punkte sollten Sie beachten:

- 1) Der Besucher muss sofort erkennen, dass er auf Ihrer Seite genau das findet, was er sucht – seine Problemlösung! Sie haben 3 – 5 Sekunden.

So wecken Sie Interesse und informieren

Lernen Sie in 5 Tagen
wie Ihr Hund Sie versteht
und das tut, was Sie von
ihm möchten



Gegen-Beispiel

Innovativ aus Tradition.

Bohmermann Markt GmbH & Co. KG

Heizung - Sanitär - Wartung

www.bohmermann.de

Telefon: 04101 400-400 Fax: 04101 400-400

www.bohmermann.de



Frage 6: Was ist eigentlich Usability?

Usability beschreibt die Benutzbarkeit oder Benutzerfreundlichkeit einer Website

Folgende Punkte sollten Sie beachten:

- 2) Sie müssen den Besucher führen und es ihm leicht machen dort hin zu finden, wo er hin möchte. Mit einem übersichtlichen Menü, mit Links aus dem Text, mit Links von Bildern aus usw.

Frage 6: Was ist eigentlich Usability?

Usability beschreibt die Benutzbarkeit oder Benutzerfreundlichkeit einer Website

Folgende Punkte sollten Sie beachten:

- 3) Sie sollten auf jeder Unterseite eine Respons-Möglichkeit bieten – das heißt, der Besucher muss an jedem Punkt der Seite Kontakt zu Ihnen aufnehmen können.

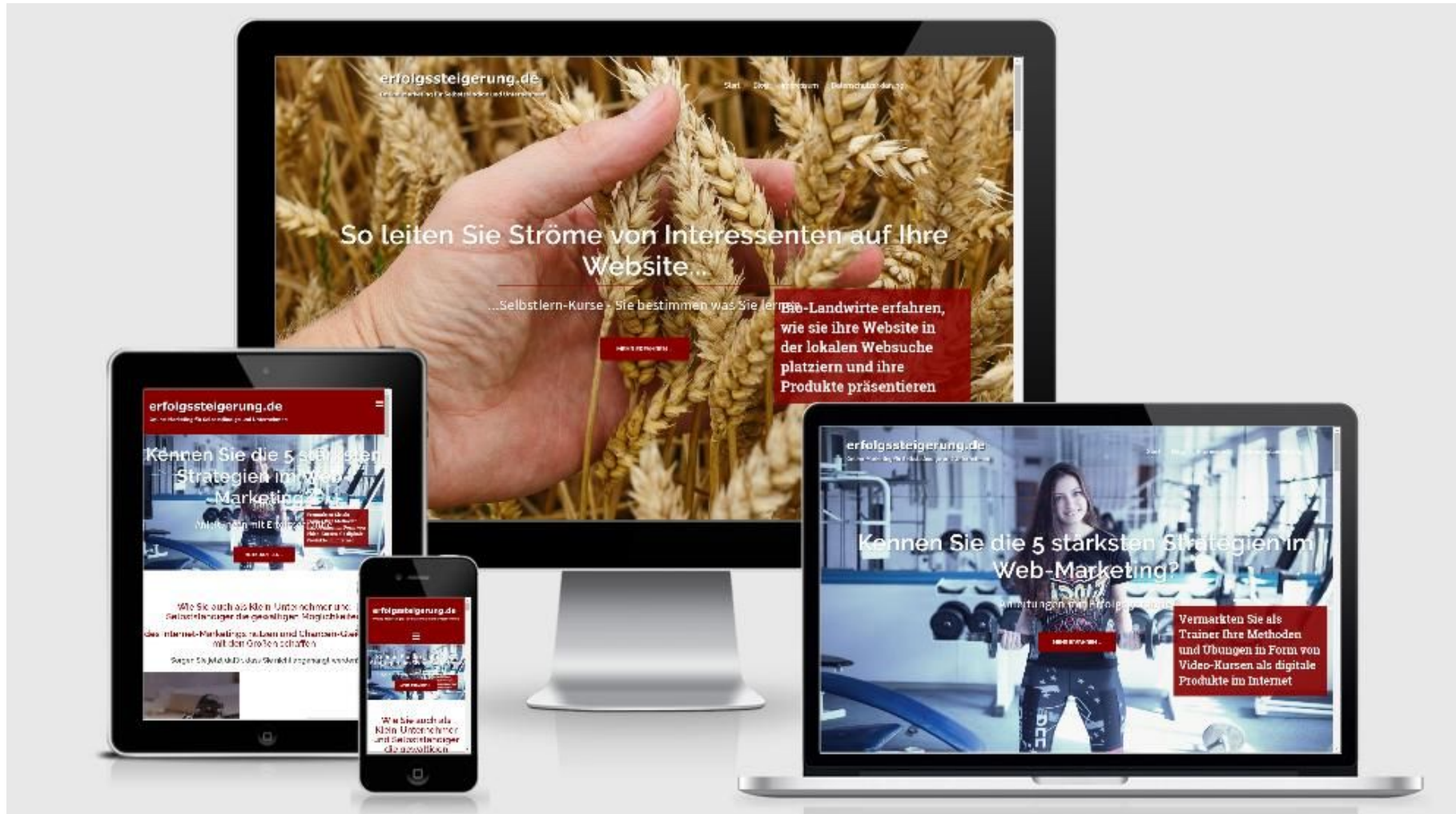
Frage 6: Was ist eigentlich Usability?

Usability beschreibt die Benutzbarkeit oder Benutzerfreundlichkeit einer Website

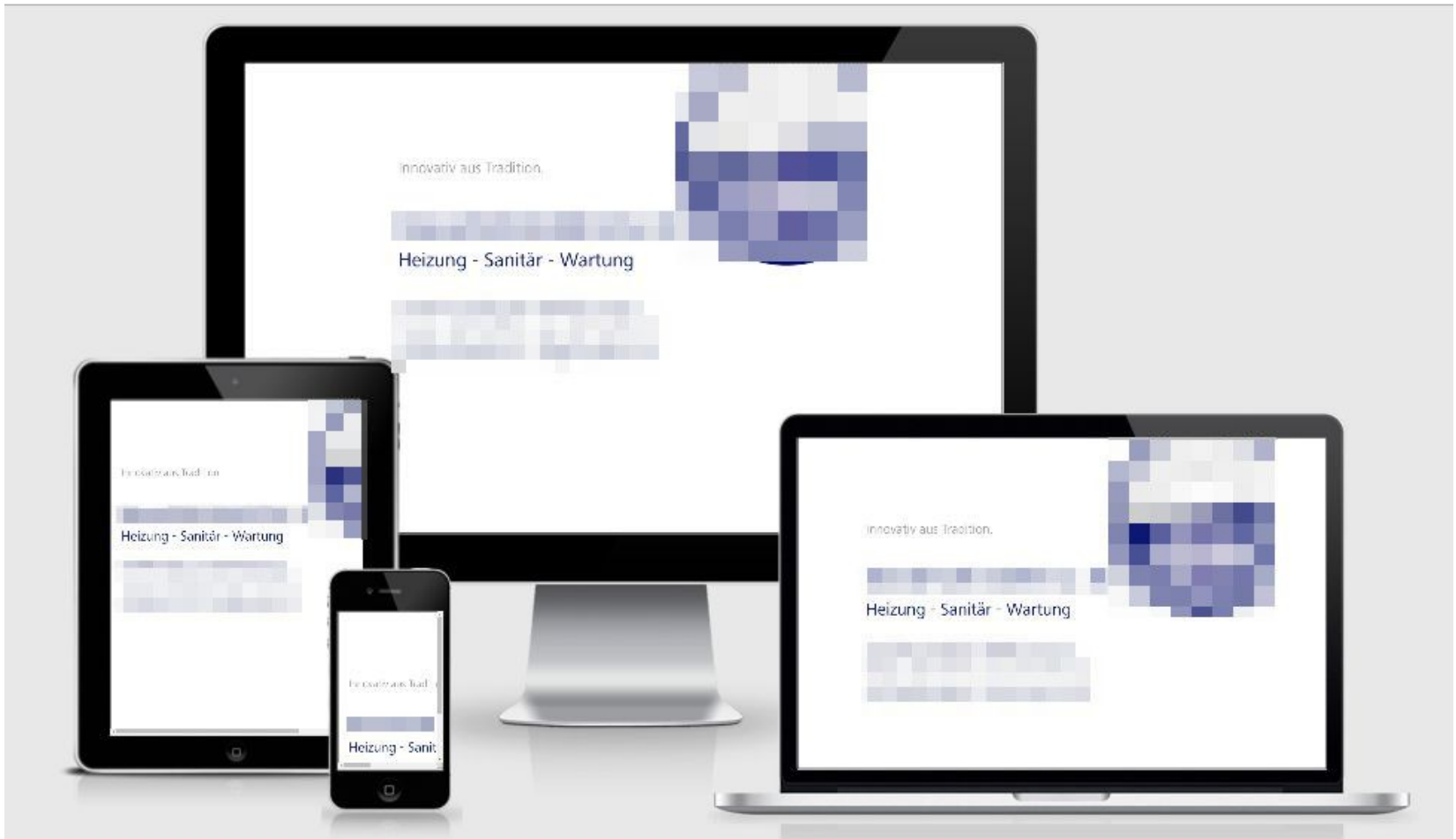
Folgende Punkte sollten Sie beachten:

- 4) Responsivität: Immer häufiger werden Websites am Handy angeschaut – Websites müssen sich den Bildschirmen anpassen!

Beispiel Responsivität



Gegen-Beispiel



Frage 6: Was ist eigentlich Usability?

Usability beschreibt die Benutzbarkeit oder Benutzerfreundlichkeit einer Website

Folgende Punkte sollten Sie beachten:

- 5) Die DSGVO-Konformität – der Besucher muss laut DSGVO aktiv zustimmen, wenn Sie Daten einsammeln oder Cookies platzieren

Frage 7: Was bedeutet Content und warum ist er von elementar wichtiger Bedeutung?

Unter Content versteht man alle Elemente einer Website, die Ihre Firma repräsentieren – Content ist King.

1) Text:

Das wichtigste Content-Element ist der Text. Texte informieren die Besucher und die Suchmaschinen über Sie und Ihr Angebot.

Da Suchmaschinen nur Text lesen können, beeinflussen Texte entscheidend, wie gut Sie im Netz gefunden werden (Stichwort Suchmaschinen-Optimierung - SEO)

Frage 7: Was bedeutet Content und warum und warum ist er von elementar wichtiger Bedeutung?

Unter Content versteht man alle Elemente einer Website, die Ihre Firma repräsentieren – Content ist King.

2) Bilder:

Bilder sagen mehr als tausend Worte – das gilt für menschliche Besucher, die Bots der Suchmaschinen können Bilder jedoch nicht verarbeiten. Aus diesem Grund sollten Bilder immer auch mit Alt-Texten versehen sein – die können von den Suchrobotern gelesen werden (siehe SEO)

Frage 7: Was bedeutet Content und warum und warum ist er von elementar wichtiger Bedeutung?

Unter Content versteht man alle Elemente einer Website, die Ihre Firma repräsentieren – Content ist King.

3) Videos:

Videos sind ein hervorragendes Content-Element – wie schon angesprochen. Auch diese werden von den Bots nicht gesehen – lädt man sie jedoch zusätzlich bei YouTube hoch, ist man in der zweitgrößte Suchmaschine präsent.

Frage 8: Wie kann ich messen, wie erfolgreich meine Seite im Netz ist?

Zu wissen, wie gut eine Seite performt, ist entscheidend für ein effizientes Internet-Marketing

Frage 8: Wie kann ich messen, wie erfolgreich meine Seite im Netz ist?

Zu wissen, wie gut eine Seite performt, ist entscheidend für ein effizientes Internet-Marketing

Die Wichtigsten Messinstrumente sind

- 1) Google Analytics und das
- 2) Facebook Pixel

Frage 8: Wie kann ich messen, wie erfolgreich meine Seite im Netz ist?

Zu wissen, wie gut eine Seite performt, ist entscheidend für ein effizientes Internet-Marketing

Die Wichtigsten Messinstrumente sind

- 1) Google Analytics und das
- 2) Facebook Pixel

Beide liefern Kennzahlen über die Anzahl der Besucher und deren Aktivitäten auf der Seite

Frage 9: Welches sind die wichtigsten Ressourcen und Hilfen?

Tools, Ressourcen und Hilfen, die Ihnen helfen Ihre Website zu erstellen und zu optimieren:

a) Web-Provider

Meine Empfehlung: <https://webgo.de>

b) Email-Provider

Meine Empfehlung: <https://getresponse.de>

c) Lizenzfreie Bilder

Meine Empfehlung: <https://pixabay.com>

d) Lizenzfreie Sounddateien

Meine Empfehlung: <http://opsound.org/>

e) Bildbearbeitung

Online im Netz: https://www.canva.com/de_de/

Offline am PC: <https://www.gimp24.de/>

f) Videobearbeitung

Online im Netz: <https://www.renderforest.com/de/>

Offlins am PS: <https://www.shotcutapp.com/>

Frage 9: Welches sind die wichtigsten Ressourcen und Hilfen?

Tools, Ressourcen und Hilfen, die Ihnen helfen Ihre Website zu erstellen und zu optimieren:

- g) Cookies prüfen
Meine Empfehlung: <https://webbkoll.dataskydd.net/de>
- h) Site- Performance prüfen
Mit Browser-Erweiterung für Chrome: Lighthouse -
<https://developers.google.com/web/tools/lighthouse/#cli>
- i) Keyword-Recherche
Der Google Keyword-Planer:
https://ads.google.com/intl/de_de/home/tools/keyword-planner/
- j) Passwort-Manager
Meine Empfehlung: Last Pass <https://www.lastpass.com/de>
- k) Wordpress-Plugins und WP Download
<https://de.wordpress.org/>
- l) Webinar-Software: Meine Empfehlung - WebinarFly

Frage 9: Welches sind die wichtigsten Ressourcen und Hilfen?

Tools, Ressourcen und Hilfen, die Ihnen helfen Ihre Website zu erstellen und zu optimieren:

- m) Google Drive – Dateien in der Cloud speichern
<https://drive.google.com/drive> (Google-Konto erforderlich)
- n) PDF-Konverter
Online: <https://online2pdf.com/de/>
- o) HTML-Editor
Online im Netz: <https://htmlled.it/html-herausgeber/>
Offline am PC: <https://www.phase5.info/>
- p) Link-Verkürzer
Meine Empfehlung: <https://kurzelinks.de/>
- q) Responsivität testen
Meine Empfehlung: <http://ami.responsivedesign.is/>
- r) Analyse-Tools
Google Analytics: <https://analytics.google.com/analytics/> (Google-Account erforderlich)
Facebook-Pixel
- s) MindMap-Software
Meine Empfehlung: X-Mind <https://www.xmind.net/de/>

Uwe Uhrig

**Beratung von KMU in strategischem Marketing mit
Schwerpunkt Internetmarketing**

Website: erfolgssteigerung.de

Folien dieser Präsentation herunterladen:

**[http://erfolgssteigerung.de/Downloads/IHK-
Vortrag_Website.pdf](http://erfolgssteigerung.de/Downloads/IHK-Vortrag_Website.pdf)**

Bei Fragen zur Website-Erstellung und zum Internetmarketing:

Email: info@erfolgssteigerung.de

Telefon: 06221 782020